

CURSO EXPERTO EMPRESAS

MODULO I: ANÁLISIS DE LA EMPRESA

1. LA EMPRESA

- 1.1. Empresa y organización. El ánimo de lucro.
- 1.2. La empresa como sistema abierto.
- 1.3. Propiedad, dirección y gobierno.
- 1.4. Tipos de organizaciones.
 - 1.4.1. Criterios económicos: sector, dimensión, ámbito actuación.
 - 1.4.2. Criterios Jurídicos: propiedad y forma jurídica.
- 1.5. Los subsistemas funcionales de la empresa:
 - 1.5.1. Aprovisionamiento/producción
 - 1.5.2. Comercial
 - 1.5.3. Financiero
 - 1.5.4. Investigación/desarrollo/innovación
 - 1.5.5. Recursos humanos
 - 1.5.6. Dirección
- 1.6. La cultura empresarial

2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 2.1. Dirección estratégica: concepto
- 2.2. Entorno: Tipos y características.
- 2.3. Análisis del entorno y de la empresa: PESTEL, VRIO, 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER. DAFO.
- 2.4. Estrategias competitivas: costes, diferenciación, segmentación.
- 2.5. Estrategias de desarrollo:
- 2.6. Crecimiento interno, externo, híbrido.
- 2.7. Crecimiento por expansión (penetración, desarrollo de mercado, desarrollo de producto).
- 2.8. Crecimiento por diversificación
- 2.9. Internacionalización
- 2.10. El Pan Estratégico de la Mediación (PEM)

3. LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA

- 3.1. Concepto del subsistema de producción y la dirección de operaciones.
- 3.2. Fabricación de productos / prestación de servicios: características específicas y diferencias.
- 3.3. Tipos de procesos productivos: proyecto, artesanal, lotes, serie y continuos.
- 3.4. Distribución en planta de los distintos procesos productivos.
- 3.5. Capacidad. Grado de utilización. Economías de escala. Economía de alcance. Umbral de rentabilidad / punto muerto.
- 3.6. Productividad/ rentabilidad/ eficacia/ eficiencia

4. MARCO LEGISLATIVO (presentado a modo de sinopsis)

- 4.1. Sobre la actividad comercial y empresarial
- 4.2. Sobre las relaciones laborales
- 4.3. Sobre las relaciones con consumidores y usuarios
- 4.4. Normativa de carácter fiscal:
- 4.5. Sobre propiedad intelectual
- 4.6. Sobre transporte
- 4.7. Sobre contaminación y medio ambiente
- 4.8. Sector primario
- 4.9. Edificación
- 4.10. Sanidad

5. GERENCIA DE RIESGOS. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN

- 5.1. Fundamentos del análisis de riesgos:
 - 5.1.1. Objetivos del análisis de riesgos
 - 5.1.2. Requerimientos previos
 - 5.1.3. Fases en el análisis de riesgos
- 5.2. Valoración de los activos de la empresa.
 - 5.2.1. Identificación de activos
 - 5.2.2. Inventario de activos



- 5.2.3. Valoración de activos
- 5.3. Concepto, clasificación e identificación de riesgos
 - 5.3.1. Concepto de riesgo de empresa
 - 5.3.2. Clasificación de riesgos en la empresa
 - 5.3.3. Identificación de los riesgos de la empresa
- 5.4. Análisis, evaluación y eliminación de los riesgos de la empresa
 - 5.4.1. Análisis de riesgos en la empresa
 - 5.4.2. Evaluación de riesgos en la empresa
 - 5.4.3. Eliminación de riesgos en la empresa
 - Ejemplos de “cláusulas tipo”
 - Ejemplos de “circulares informativas”
 - 5.4.4. Informes anuales (Memoria y Planes de cobertura)

6. GERENCIA DE RIESGOS. EVALUACIÓN, REDUCCIÓN Y FINANCIACIÓN DEL RIESGO

- 6.1. Evaluación del riesgo
 - 6.1.1. Método ALARP
 - 6.1.2. Método HAZOP
 - 6.1.3. Método MOSLER
 - 6.1.4. Método Gretener
 - 6.1.5. Mapa de riesgos
- 6.2. Reducción del riesgo
 - 6.2.1. Reducción del riesgo de incendio
 - 6.2.2. Reducción del riesgo de robo
 - 6.2.3. Salvamento y recuperación de los bienes siniestrados
- 6.3. Financiación de riesgos
 - 6.3.1. Retención de riesgos
 - 6.3.2. Transferencia de riesgos
 - 6.3.3. Traslado relativo de riesgos
- 6.4. Aseguradoras cautivas



6.5. Administración de riesgos

6.6. Planes de contingencias

7. LA VENTA ESTRATÉGICA. VENTA A UNA CORPORACIÓN

7.1. La venta estratégica

7.1.1. Una orientación hacia empresas

7.1.2. La venta compleja

7.1.3. Premisas de la venta estratégica

7.1.4. Cómo funciona la venta estratégica

7.2. Estrategia y táctica: Definición

7.3. Elemento clave 1: Influencias compradoras

7.4. Elemento clave 2: Bandera roja ... de peligro o de oportunidad

7.5. Elemento clave 3: Los cuatro modos de respuesta

7.6. Elemento clave 4: Resultados – ganancias

7.7. Elemento clave 5: El embudo de ventas

7.8. Elemento clave 6: El cliente ideal

7.9. Check list de la venta estratégica



MODULO II: RIESGOS MATERIALES

1. AUDITORÍA DE PÓLIZAS. PRINCIPALES PACTOS DE COBERTURA EN EL SEGURO DE DAÑOS

- 1.1. El contrato de seguros
 - 1.1.1. Condiciones generales
 - 1.1.2. Condiciones particulares
 - 1.1.3. Condiciones especiales
 - 1.1.4. Anexos
- 1.2. Auditoría de pólizas
 - 1.2.1. Cláusulas que perjudican al asegurado
 - 1.2.2. Cláusulas que favorecen al asegurado
 - 1.2.3. La suma asegurada
 - 1.2.4. Modalidades de suma asegurada
 - 1.2.5. Modalidades de aseguramiento
 - 1.2.6. Otras consideraciones a tener presente
- 1.3. Tarifa de incendios
 - 1.3.1. Definiciones
 - 1.3.2. Informe de inspección (Cuestionario)
 - 1.3.3. Estructura de la Tarifa
- 1.4. Robo e intrusismo
- 1.5. Evaluación del riesgo

2. INGENIERÍA

- 2.1. Avería maquinaria
- 2.2. Equipos electrónicos
- 2.3. Aseguramiento de equipos móviles
- 2.4. Construcción y montaje
 - 2.4.1. Seguro todo riesgo construcción
 - 2.4.2. Seguro todo riesgo de montaje y pruebas
 - 2.4.3. No cobertura por del Consorcio de Compensación de Seguros
- 2.5. Seguro decenal de daños a la construcción

3. CIBERRIESGOS

- 3.1. Introducción



- 3.1.1. Noticias internacionales
- 3.1.2. Noticias nacionales
- 3.2. Amenazas de los sistemas informáticos
 - 3.2.1. Amenazas lógicas
 - 3.2.2. Amenazas físicas
- 3.3. Ciber Riesgos
 - 3.3.1. Principales ciber riesgos en la empresa
 - 3.3.2. Factores que influyen en la seguridad
 - 3.3.3. Impacto en el negocio
 - 3.3.4. Prevención del riesgo
- 3.4. Soluciones aseguradoras
 - 3.4.1. Principales coberturas
 - 3.4.2. Exclusiones
 - 3.4.3. Sectores excluidos (requieren negociación específica)
 - 3.4.4. Ejemplos de posibles incidentes
 - 3.4.5. Modalidades de aseguramiento

4. EL SEGURO DE TRANSPORTES

- 4.1. Características propias del seguro de transportes
 - 4.1.1. Objeto
 - 4.1.2. Naturaleza
 - 4.1.3. Elementos del contrato
- 4.2. Tipos de riesgos a considerar
- 4.3. Determinación del interés
 - 4.3.1. Interés directo sobre los bienes transportados
 - 4.3.2. Intereses derivados de la responsabilidad sobre las mercancías transportadas
 - 4.3.3. INCOTERMS
 - 4.3.4. Pagos en el comercio: acreditación del perjuicio sufrido
- 4.4. Cobertura de riesgos
 - 4.4.1. Condiciones de la póliza española



- 4.4.1.1. Marítimo
- 4.4.1.2. Terrestre
- 4.4.1.3. Aéreo
- 4.4.1.4. Multimodal
- 4.4.2. Cláusulas del ILU
 - 4.4.2.1. ICC "C"
 - 4.4.2.2. ICC "B"
 - 4.4.2.3. ICC "A"
 - 4.4.2.4. IWC
 - 4.4.2.5. ISC
 - 4.4.2.6. Otras cláusulas
- 4.5. Responsabilidad del porteador
- 4.6. Estructura y clases de póliza
 - 4.6.1. Estructura de las pólizas
 - 4.6.2. Clases de pólizas de transporte de mercancías
 - 4.6.3. Certificados de seguro
- 4.7. Averías
- 4.8. Marco legislativo
- 4.9. Otros seguros incluidos en el ramo de transportes y riesgos conexos
- 4.10. Glosario

5. CONSORCIO DE COMPENSACIÓN DE SEGUROS (CCS)

- 5.1. Régimen general y organización del Consorcio de Compensación de Seguro
- 5.2. Funciones del Consorcio de Compensación de Seguros
- 5.3. La cobertura del seguro de riesgos extraordinarios sobre las personas y los bienes
 - 5.3.1. Antecedentes históricos
 - 5.3.2. La cobertura de los riesgos extraordinarios
 - 5.3.3. Riesgos que se cubren
 - 5.3.4. Alcance de la indemnización. Daños cubiertos, suma asegurada, franquicias y plazo de carencia



- 5.3.5. Daños excluidos de cobertura
- 5.3.6. El recargo del Consorcio. Obligatoriedad, tarifa y recaudación
- 5.3.7. Tramitación de las reclamaciones al CCS
 - 5.3.7.1. Reclamaciones de riesgos extraordinarios (excepto tempestad ciclónica atípica)
 - 5.3.7.2. Reclamaciones de riesgos de tempestad ciclónica atípica (TCA)
- 5.4. Funciones en relación con la liquidación de entidades aseguradoras

6. MARKETING PARA EMPRESAS DE SERVICIOS

- 6.1 ¿Qué es el marketing?
 - 6.1.1 Las siete P's del marketing
- 6.2 En qué difieren los servicios de los productos
- 6.3 Cómo ofrecer un servicio de calidad
 - 6.3.1 ¿Y si las cosas no salen bien?
- 6.4 Adquisición y uso de la información de marketing
 - 6.4.1 Investigación sobre la satisfacción del cliente: “un clásico”
- 6.5 Segmentación de mercados
 - 6.5.1 Segmentación e mercados industriales
 - 6.5.2 El posicionamiento
- 6.6 La combinación de servicios
 - 6.6.1 Servicio incrementado
 - 6.6.2 El proceso para el desarrollo de nuevos servicios
- 6.7 Comunicaciones de marketing integradas
 - 6.7.1 Etapas en el desarrollo eficaz de la comunicación
 - 6.7.2 Elementos de la combinación de comunicación
- 6.8 Marketing on-line
 - 6.8.1 Página web
 - 6.8.2 E-mailing
 - 6.8.3 Newsletters
 - 6.8.4 Redes sociales
 - 6.8.5 Banners
- 6.9 Anexo: La planificación estratégica



MODULO III: RIESGOS PATRIMONIALES

1. CONCEPTOS BÁSICOS CONTABLES

- 1.1. Balance de situación
- 1.2. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- 1.3. Estado de cambios del Patrimonio Neto
- 1.4. Memoria, informe de gestión e informe de auditoría de cuentas
- 1.5. Estado de Flujos de Efectivo
- 1.6. Trazabilidad entre los contratos de seguro y la documentación contable

2. ANÁLISIS DE RATIOS. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

- 2.1. Solvencia
- 2.2. Liquidez
- 2.3. Rentabilidad
- 2.4. Endeudamiento
- 2.5. Rotación
- 2.6. Periodo promedio de cobro
- 2.7. Periodo promedio de pago
- 2.8. La capacidad productiva: análisis y comparación
- 2.9. La solvencia financiera de la empresa. Un arma comercial a tener en cuenta

3. ESTADÍSTICA

- 3.1. Conceptos generales.
- 3.2. Datos. Ordenación y representación gráfica. Tablas y gráficos. Herramienta Excel.
- 3.3. Medidas de centralización: Moda, mediana, media aritmética y media ponderada.
- 3.4. Medidas de dispersión: varianza y desviación típica.
- 3.5. Índices y series.

4. EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EN LA EMPRESA

- 4.1. Elementos de la Responsabilidad Civil.
 - 4.1.1. Acción / omisión productora: Acto ilícito. Antijurídico. Exclusiones al comportamiento antijurídico
 - 4.1.2. Culpabilidad: Clases de culpa (dolosa / negligente). Causas de inculpabilidad.
 - 4.1.3. Daño: Clases de daños. Características del daño. Vías de reparación del daño.



- 4.1.4. Concepto de “tercero”.
- 4.1.5. Nexos de causalidad: Interrupción del nexo de causalidad. Causas de exoneración de responsabilidad. Concurrencia de responsabilidades y compensación de culpas
- 4.2. Clasificación y tipos de responsabilidad.
 - 4.2.1. Con origen en el contrato y sin origen en el contrato.
 - 4.2.2. En función de quién debe responder a la obligación de indemnizar: RC directa por actos propios. RC directa por actos de terceros. RC subsidiaria. RC solidaria.
 - 4.2.3. En función de la necesidad de probar o no la culpa para el nacimiento de la responsabilidad: RC subjetiva. RC objetiva. Teoría del riesgo.
 - 4.2.4. En función del nacimiento o no de la obligación de reparar: RC de medios. RC de resultado.
 - 4.2.5. La prescripción.
- 4.3. La Responsabilidad Civil en la Ley de Contrato de Seguro.
 - 4.3.1. Art. 73. Concepto de seguro de responsabilidad civil: Extensión de la cobertura. Concepto de siniestro. Ámbito temporal.
 - 4.3.2. Art. 74. Defensa jurídica de la responsabilidad civil del asegurado.
 - 4.3.3. Art. 76. La acción directa del perjudicado.
- 4.4. El aseguramiento de la Responsabilidad Civil.
 - 4.4.1. Responsabilidad Civil de explotación. Riesgos cubiertos. Riesgos excluidos.
 - 4.4.1.1. La RC de los drones
 - 4.4.2. Responsabilidad Civil Patronal.
 - 4.4.3. Responsabilidad civil de subcontratistas.
 - 4.4.4. Responsabilidad Civil Cruzada
 - 4.4.5. Responsabilidad civil decenal vs Seguro decenal de daños
 - 4.4.6. Responsabilidad Civil de Productos y Trabajos Terminados. Riesgos cubiertos. Riesgos excluidos
 - Unión y mezcla de productos
 - Retirada de productos
 - Responsabilidad civil de probadores
- 4.5. D&O. Responsabilidad Civil de Administradores y altos cargos directivos
- 4.6. Responsabilidad Civil Profesional – solo daños materiales primarios/perjuicios no consecutivos
- 4.7. Responsabilidad medio ambiental



4.8. Responsabilidad Civil por Contaminación

5. PÉRDIDA DE BENEFICIOS

5.1. Introducción y conceptos generales.

- 5.1.1. Conceptos básicos para la comprensión de la Pérdida de Beneficios: Cuenta de Explotación. Gastos Variables. Gastos Fijos. Gastos e Ingresos Atípicos. Continuidad porcentual de la estructura de gastos en el tiempo. Cuentas del Grupo 6 y 7 Plan General Contable.
- 5.1.2. La Pérdida de Beneficios en la Ley 50/1980 de Contrato de Seguros (Arts. 63 a 67).
- 5.1.3. Objeto del seguro.
- 5.1.4. Tipos de seguros de Lucro Cesante: Porcentaje sobre indemnización de daños materiales. Indemnización por día (paralización). Pérdida de beneficios.
- 5.1.5. Causas que dan lugar a la cobertura de Pérdida de Beneficios: Daños propios. Daños de terceros (clientes y proveedores).
- 5.1.6. Exclusiones.

5.2. Determinación del capital a asegurar.

- 5.2.1. Beneficio Bruto: Capital asegurado. Fijación del capital asegurado. Método de Adición. Método de Diferencia. Capital asegurado - Periodo de referencia. Cláusula de ajustabilidad. Regularización de capitales.
- 5.2.2. Periodo de indemnización: Periodo de cobertura. Inicio y finalización del periodo de indemnización. Capital a asegurar en periodos de indemnización de hasta un año. Capital a asegurar en periodos superiores a un año. Elección del periodo de indemnización. Coste del seguro. Coberturas adicionales

5.3. Liquidación del siniestro.

- 5.3.1. Definiciones
- 5.3.2. Indemnización por disminución del Volumen de Negocio: Porcentaje de beneficio bruto. Disminución del volumen de negocio. Capital a indemnizar por disminución del volumen de negocio.
- 5.3.3. Incremento de Gastos de Explotación: Concepto. Reducción del valor residual.
- 5.3.4. Ahorro de gastos Fijos. Concepto.
- 5.3.5. Aplicación de Regla Proporcional. Concepto.
- 5.3.6. Franquicia

5.4. Seguros de Contingencias y otras pérdidas pecuniarias.



6. EL SEGURO DE CRÉDITO

6.1. El seguro de crédito

- Definición
- Conceptos jurídicos del seguro de crédito

6.1.1. Funciones

- Información
- Indemnización
- Servicio de recobro

6.1.2. Clasificación y características del riesgo

6.1.3. Principales modalidades de pólizas

6.1.4. Documento de solicitud del Seguro de Crédito

6.1.5. Condiciones generales y particulares

- Cobertura: Doméstico / exportación
- Regularización
- Tasas y primas
- Clasificación de los riesgos
- Porcentaje asegurado
- Plazo de indemnización
- Información y clasificación crediticia
- Siniestros, recobros e indemnizaciones
- Franquicia y umbral
- Participación en resultados (Bonus/Malus)
- Renovación y Cancelación de la póliza

6.2. Derechos y obligaciones del asegurado

6.3. Ventajas e inconvenientes

6.4. Compañías de Seguro de crédito en el mercado español

6.5. Resumen

6.6. Glosario de términos del seguro de crédito

7. COMPLIANCE

7.1. Qué entendemos por “Compliance”

7.2. Evolución histórica

7.3. Factores y riesgos de Compliance

7.4. Algunas preguntas frecuentes



7.5. La gestión de riesgos de Compliance

7.5.1. El Programa de Compliance

7.5.2. Requisitos y principales funciones del Compliance Officer (Director de Cumplimiento)

7.5.3. La evaluación de riesgos de Compliance

7.5.4. Diseño de los controles.

7.5.5. Políticas internas

7.5.6. Supervisión y verificación

7.5.7. Asesoramiento, formación y sensibilización

7.6. Compliance y aseguramiento



MODULO IV: RIESGOS LABORABLES

1. EL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS (RRHH) EN UNA EMPRESA

- 1.1. Organización del departamento de RRHH
- 1.2. Funciones del departamento de RRHH
 - 1.2.1. Organización y planificación del personal
 - 1.2.2. Reclutamiento y selección
 - 1.2.3. Gestión por competencias
 - 1.2.4. Categorías profesionales y retribución
 - 1.2.5. Dirección por objetivos (DPO)
 - 1.2.6. Planes de carrera y promoción profesional
 - 1.2.7. Formación
 - 1.2.8. Evaluación del desempeño
 - 1.2.9. Prevención riesgos laborales
 - 1.2.10. Áreas sociales en la empresa

2. GESTIÓN Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- 2.1. Introducción
- 2.2. Marco normativo básico
- 2.3. Actuaciones del empresario en materia de prevención de riesgos laborales
- 2.4. Organización de recursos para las actividades preventivas
- 2.5. Auditorías o evaluaciones externas de los sistemas de prevención de las empresas
- 2.6. Actuaciones de los trabajadores en la prevención de riesgos laborales
- 2.7. Consulta y participación de los trabajadores en la prevención de riesgos laborales
- 2.8. Actuaciones de los fabricantes, importadores y suministradores en materia de prevención de riesgos laborales
- 2.9. Organismos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo
- 2.10. Gestión eficaz de la prevención de riesgos laborales
- 2.11. Responsabilidades en materia preventiva

3. QUÉ SON LOS CONVENIOS COLECTIVOS.

- 3.1. El Estatuto de los Trabajadores (Real Decreto Legislativo 2/2015)
- 3.2. Rango legal de los Convenios Colectivos (Real Decreto 1362/2012 y Ley 36/2011)
- 3.3. Quiénes negocian el convenio



- 3.4. La comisión negociadora.
- 3.5. Adopción de acuerdos
- 3.6. Validez, eficacia y vigencia del convenio
- 3.7. Cláusula de descuelgue
- 3.8. Concurrencia de convenios
- 3.9. Pacto colectivo extraestatutario
- 3.10. La huelga

4. FUNDAMENTOS DE LOS SEGUROS DE PERSONAS

- 4.1. Elementos del seguro de personas de ámbito genérico
 - 4.1.1. Contexto
 - 4.1.2. El asegurador no puede subrogarse
 - 4.1.3. ¿Puede contratarse más de un seguro de personas sobre el mismo riesgo?
 - 4.1.4. Cuándo prescriben los seguros de personas
 - 4.1.5. El suicidio
 - 4.1.6. Declaración de salud
 - 4.1.7. El deber de declarar la agravación del riesgo en el seguro de personas.
 - 4.1.8. Indisputabilidad
 - 4.1.9. Edad y sexo
 - 4.1.10. Duración del periodo de seguro
 - 4.1.11. El impago de la prima en los seguros de vida
- 4.2. Elementos del seguro de personas y los seguros colectivos
 - 4.2.1. Determinación del “dominus negotii” y sus consecuencias
 - 4.2.2. La figura del Beneficiario
 - 4.2.3. Tomador y Asegurado personas distintas
 - 4.2.4. El valor de reducción y el valor de rescate
 - 4.2.5. Pignoración o cesión del contrato
- 4.3. Normativa específica sobre los seguros colectivos de personas.
 - 4.3.1. El seguro Colectivo en la Ley de Contrato de seguro (Ley50/1980)
 - 4.3.2. El seguro Colectivo en la Ley de Ordenación, Supervisión y Solvencia de las Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Ley 20/5015) y su Reglamento

5. SEGUROS DE PERSONAS EN LA EXTERNALIZACIÓN DE COMPROMISOS POR PENSIONES

- 5.1. La Ley de Externalización
 - 5.1.1. Aspectos de carácter general



- 5.1.2. La adaptación de los compromisos a Planes de Pensiones
- 5.1.3. La adaptación de los compromisos a contratos de seguro
- 5.2. Seguros de Vida Riesgo
- 5.3. PPSE / Planes de Pensiones de Empleo
 - 5.3.1. PPSE (Planes de Previsión Social Empresarial)
 - 5.3.2. Planes de Pensiones de Empleo
- 5.4. Seguros de accidentes de convenio
 - 5.4.1. ¿Qué es un seguro de accidentes de convenio colectivo?
 - 5.4.2. Ejemplos de convenio que establecen la obligatoriedad de contratar seguros de accidentes
- 5.5. Aseguramiento de los premios de jubilación
 - 5.5.1. Premios de jubilación
 - 5.5.2. Ejemplos de convenio que establecen la obligatoriedad de exteriorizar los premios de jubilación
- 5.6. Esquemas de fiscalidad
 - 5.6.1. Fiscalidad de los Planes de Pensiones de Empleo
 - 5.6.2. Fiscalidad de los Seguros de Vida Colectivos de Empresa

6. LOS SEGUROS DE PERSONAS MÁS ALLA DE LOS CONVENIOS GENERALES

- 6.1. PPSE vs Planes de Pensiones de empleo
- 6.2. Seguro colectivo de vida ahorro
 - 6.2.1. Plan de Administradores
 - 6.2.2. Bonus plurianual
- 6.3. Los seguros colectivos de vida riesgo
 - 6.3.1. Seguro de vida Riesgo Colectivo
 - 6.3.2. Fiscalidad del fallecimiento en los seguros de vida riesgo
 - 6.3.3. Fiscalidad de la invalidez y diagnóstico de enfermedad grave en los seguros de vida riesgo
 - 6.3.4. Seguros de continuidad de estudios
- 6.4. Los seguros colectivos de accidentes
- 6.5. Los seguros colectivos de salud

7. LOS EXPEDIENTES DE REGULACIÓN DE EMPLEO Y EL SEGURO PRIVADO

- 7.1. ¿Qué es un ERE?
- 7.2. ¿Quién inicia el ERE?



- 7.3. Funcionamiento del ERE
- 7.4. Autoridad legal competente
- 7.5. Indemnización por despido del trabajador
- 7.6. El Seguro en la exteriorización del ERE
 - 7.6.1. Las Prejubilaciones
 - 7.6.2. El seguro de jubilaciones anticipadas
 - 7.6.3. Ejemplo de estructuración de un Plan de Prejubilación
 - 7.6.4. ¿Cómo tributan las prejubilaciones?

8. LA JUBILACIÓN ANTICIPADA

- 8.1. Introducción. Jubilación ordinaria.
- 8.2. Jubilaciones anticipadas
 - 8.2.1. Jubilación anticipada por cese involuntario
 - 8.2.2. Jubilación anticipada por cese voluntario del trabajador
 - 8.2.3. Jubilación anticipada de personas con discapacidad
 - 8.2.4. Jubilación anticipada con condición de mutualista
 - 8.2.5. Jubilación especial a los 64 años
 - 8.2.6. Jubilación por ERE desde 1 de enero de 2004
 - 8.2.7. Jubilación anticipada por razón de grupo o actividad profesional
- 8.3. Jubilación parcial y contrato de relevo
- 8.4. Jubilación flexible

9. TALLER PROTECTOR RM

- 9.1. Presentación Protector RM
- 9.2. Guía de acceso
- 9.3. Tutorial del panel consultor en la herramienta Protector
- 9.4. Modelo IO Riesgo Medioambiental
- 9.5. Ejercicio Práctico Medioambiental
- 9.6. Modelo D&O Administradores y Directivos
- 9.7. Ejercicio Práctico D&O

